

# R&Z Contentkaart

Afhankelijk van de vooraf bepaalde doelen, zijn verschillende soorten content (hero, hub, hygiene) nodig in verschillende fases van de klantreis (see, think, do, care). Deze kaart helpt bij het vinden van een geschikte selectie contentvormen én het vinden van een goede spreiding in de funnel en/of klantreis.

De middelen met een \* zijn geen standaardproducten van R&Z. We kunnen hier wel over adviseren en in faciliteren.

	<b>Hero</b> Boegbeelden, potentiële 'virals' en content+	<b>Hub</b> Pushen, promoten en een constante contentstroom	<b>Hygiene</b> De basis op orde, infrastructuur en merk
<b>See</b> Bekendheid creëren, eerste contact ↓	Printuitgave (boekwerk, gids) Digital magazine Mood- of reclamevideo* Beurs/conferentie*	Social media (beheer en posts) Social media content (visuals/frames, polls, audio, video*) Showcases Infographics Video/animatie*	Social media (accounts/profielen) Website/platform Webteksten 'homepagina' Landingpage SEO-optimalisatie Huisstijl*
<b>Think</b> Overweging, klant erkent behoefte ↓	Printuitgave (boekwerk, gids) Digital magazine Podcastserie+	Nieuwsberichten Podcast Whitepaper Positionpaper Corporate story Reportage/cases Infographics Blogs (longread) Quizzen	Brochure Webtekst 'over ons' Webtekst 'werken bij' Website-/platformpagina's met content (nieuws, blogs, cases)
<b>Do</b> De aankoop, gewenste actie ↓	Printuitgave (boekwerk, gids) Digital magazine Mood- of reclamevideo*	Social media (call-to-actions)	Website (call-to-actions) Vacaturetekst (Social) buttons
<b>Care</b> Behoud en vergroten klantwaarde	Klantbindingsevenement*	Social media (beheer/posts) Direct mailing Nieuwsbrieven Bijeenkomsten*	(On-/offline) community Online informatie-/contentplatform